



Osnovna šola Orehek Kranj

Zasavska cesta 53a, 4000 Kranj

ŠPORTNA DOŽIVETJA BOGATIJO MLADINSKI TURIZEM
37. državni festival Turizmu pomaga lastna glava



ČOPKO ŠPORTA

Športna prireditev za mlade na desnem bregu Save

Sodelujoči učenci:

Gaja Aljančič, Taja Aljaž, Dunja Glamočanin Jurič, Emina Jaskić, Tjaš Luka Kalan, Maks Tit Kern, Alen Lenarčič, Tanja Pašić, Ajda Pogačnik, Ana Lucija Rajgelj, Martin Rejc Kos, Sara Remic, Tjaša Rožman, Neja Šenk.

Mentorica:

Andreja Urbanec, prof. geografije in uni. dipl. bibliotekarka

Kranj, februar 2023

(Šolsko leto 2022/2023)

ZAHVALA

Za pomoč pri izdelavi raziskovalne naloge se zahvaljujemo ravnatelju Osnovne šole Orehek Kranj mag. Dragu Zalarju, Petri Polak, Katji Gorišek in Juretu Cudermanu z Mestne občine Kranj, Urši Erjavc z Zavoda za turizem, Amadeju Milost iz Centra trajne mobilnosti ter Mihi Rajgeljnu iz KS Orehek-Drulovka.

Vaša podpora, usmeritve in predlogi so pomagali, da smo nalogo uspešno pripeljali do konca.

Za lektorski pregled iskrena hvala učiteljici Nataši Jezeršek Triler.

POVZETEK

Gorenjska prestolnica Kranj je znana kot športno mesto. Ponuja številne športne aktivnosti za vse starosti. Pri podrobni razčlenitvi ponudbe smo ugotovili, da manjka rekreativnih vsebin za mlade, ki imajo željo po druženju in zabavi.

Razvili smo turistično-športno prireditev »Čopko športa«, ki jo ponujamo mladim. Čopko je kot šolska maskota tesno povezan z Osnovno šolo Orehek Kranj, zato smo njegovo ime vpletli tudi v ime prireditve. Z različnimi športi na kolesu, v vodi ali z žogo želimo mladim približati Kranj oziroma njegovo manj znano predmestje. V enodnevni prireditvi združujemo šport, turizem in kulturo. Verjamemo, da je ponudba tako močno mamljiva, da se zadnjo soboto v septembru snidemo in skupaj uživamo.

Ključne besede:

šport, turizem, KS Orehek-Drulovka, KS Mavčiče, Čopko, rekreacija, zabava, druženje.

KAZALO VSEBINE

1	UVOD	4
1.1	IZBIRA TEME	4
1.2	OPREDELITEV PROBLEMOV.....	5
2	TURISTIČNI PRODUKT	6
2.1	PREDSTAVITEV NAŠEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA	7
2.1.1	ČOPKOV KROS	8
2.1.2	AKTIVNOSTI S KOLESOM	8
2.1.3	AKTIVNOSTI NA VODI	9
2.1.4	AKTIVNOSTI Z ŽOGO	10
2.1.5	KONCERT GLASBENE SKUPINE.....	12
2.2	PARKIRIŠČA, PREVOZI, VSTOPNICE	13
2.3	DODATNA PONUDBA.....	14
2.4	ZADOLŽITVE ORGANIZATORJEV IN JAVNIH SLUŽB	15
3	TRŽENJE PRODUKTA.....	17
4	PREDSTAVITEV IDEJE NA TURISTIČNI TRŽNICI.....	21
5	ZAKLJUČEK.....	22
6	VIRI IN LITERATURA.....	23

1 UVOD

1.1 IZBIRA TEME

Na festival Turizmu pomaga lastna glava smo se prijavili prvič. V okviru izbirnega predmeta turistična vzgoja smo ugotovili, da je razpisana tema za nas zelo zanimiva, zato želimo razviti svojo idejo, ki bo obogatila turistično ponudbo Mestne občine Kranj (v nadaljevanju MOK). Povezali smo se tudi z organizacijami iz lokalnega okolja, da so nas usmerjale pri nastajanju te naloge.

Čeprav naj bi Kranj veljal za športno mesto, smo pri pregledu obstoječe ponudbe ugotovili, da manjka atraktivna turistična ponudba na športnem področju, ki bi mlade privabila v predmestje Kranja.

S pomočjo ankete, ki smo jo izvedli med kranjskimi osnovnimi in srednjimi šolami, smo ugotovili, da veliko učencev/dijakov ne pozna nobene prireditve, namenjene njim, če pa že, je to največ ena. Od znanih dogodkov jih je večina namenjenih profesionalnim športnikom (smučarski skoki, plezanje, plavanje, kolesarjenje ipd.), manjka pa ponudba za rekreativne turiste, ki bi se želeli zgolj družiti, zabavati in ob tem kaj dobrega narediti za svoje telo.

Staknili smo glave, se pogovorili o različnih idejah, ki so se nam porodile (tek po zgodovini Kranja, trampolin park, kotalkališče, bungee jumping, pot po skalah nad Savo ...), in na koncu izbrali idejo za dogodek na desnem bregu reke Save (KS Orehek-Drulovka, KS Stražišče, KS Breg ob Savi, KS Mavčiče). Prireditve ponuja različne športne dejavnosti, vključuje nekaj obstoječe turistične infrastrukture, dodano vrednost pa predstavlja koncert glasbene skupine.

Tudi pri izbiri naslova nismo imeli lahkega dela. Izhajali smo iz šolske maskote veвериčka Čopka, ki jo ožja lokalna skupnost že pozna, ker na šoli od šolskega leta 2006/2007 poteka dobrodelni Čopkov tek. Nalogi smo tako dali naslov »Čopko športa«.

Športni turizem je oblika turizma, ki turiste spodbuja k vadbi, treniranju ali sodelovanju v športnih igrah. Prepričani smo, da si obiskovalci Kranja želijo tudi športnih aktivnosti. S svojim turističnim produktom, ki ga v nadaljevanju podrobneje opisujemo, želimo obogatiti ponudbo Kranja za mladostnike, stare med 13 in 20 let (zadnji razredi osnovnih šol, srednja šola) in jih spodbuditi, da obišejo Orehek ter okoliške kraje in jih aktivno spoznajo.

1.2 OPREDELITEV PROBLEMOV

Kranj naj bi bil športna prestolnica Slovenije, zato se nam je zdel idealno mesto za športno prireditve. Ponudba športnih dogodkov, namenjenih zabavi in druženju, je slaba, zato smo se odločili to spremeniti.

Dela smo se lotili z vso zagnanostjo in pregledom literature. Ugotovili smo, da je zelo malo virov, iz katerih lahko črpamo ustrezne informacije za našo nalogo. Najbolj pomembna dokumenta sta bila »Strategija razvoja športa v Mestni občini Kranj od leta 2022 do 2030« in »Letni program športa v Mestni občini Kranj za leto 2023«.

Že pri začetnem načrtovanju naloge so se nam porajala vprašanja in izpostavljam nekaj pomislekov:

- Ali je naloga zastavljena preobširno?
- Ali bomo v proračunu MOK našli ustrezne finančne vire?
- Ali bomo lahko uporabili športne kapacitete brez večjih birokratskih omejitev?
- Ali bo ponudba dovolj zanimiva za mlade?
- Ali bomo pridobili zaupanje potencialnih sponzorjev?
- Kakšne kanale oglaševanja moramo izbrati, da bodo mladi izvedeli za prireditve?

Nekaj teh pomislekov smo pri nadaljnjem načrtovanju rešili, vseeno pa jih je nekaj ostalo tudi ob zaključku naloge.

KAKO SMO SE LOTILI DELA

Ko smo se seznanili z razpisano temo festivala, smo imeli najprej možgansko nevihto. Porodilo se je nekaj posrečenih in tudi malo manj posrečenih idej. Najprej smo mislili, da moramo oblikovati novo športno infrastrukturo, zato je bilo idej kar veliko. Potem smo si pogledali posnetek videokonference, ki jo je pripravila Turistična zveza Slovenija, in dobili konkretnejše usmeritve za naše delo. Ugotovili smo, da tisto, kar smo prvotno načrtovali, ne bo ustrezalo nalogi, zato smo predloge morali spremeniti. Ponovili smo možgansko nevihto in po številnih dogovarjanjih uskladili našo idejo. Zdelo se nam je pomembno, da vemo, kaj si mladi v Kranju in okolici želijo, zato smo sestavili anketo in jo poslali na vse kranjske osnovne in srednje šole z željo, da jo reši čim več osmošolcev, devetošolcev in dijakov. Nad odzivom smo bili zelo pozitivno presenečeni, saj smo prejeli preko 250 odgovorov.

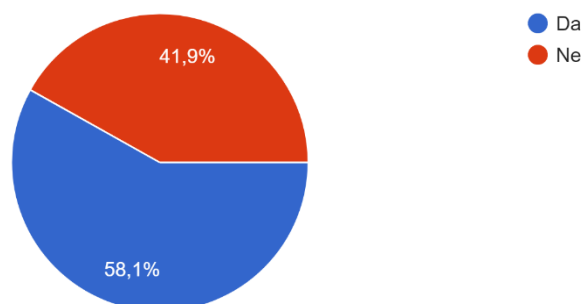
Analiza ankete je pokazala, kje športna ponudba v Kranju šepa, kje je naš potencial za nov produkt in kakšno ponudbo si potencialni turisti želijo.

Med pogovori so se vedno porajala nova in nova vprašanja, dvomi in težave, ki bi jih dejanska organizacija lahko prinesla. Prvotna ideja je bila organizirati dvodnevno prireditve z različnimi športi, vendar smo pravočasno ugotovili, da bo to prevelik zalogaj za nas. Tako smo se odločili, da se omejimo na enodnevno prireditve, ki bo potekala v krajih na desnem bregu Save. S tem smo si olajšali zahtevnost organizacije, saj je pregled nad dogajanjem bolj obvladljiv.

2 TURISTIČNI PRODUKT

Kranj turistom že ponuja široko paleto različnih produktov, vendar menimo, da je ponudba za mlade še vedno preslaba. Primanjkljaj je zlasti na področju športnih vsebin rekreativne in družabne narave.

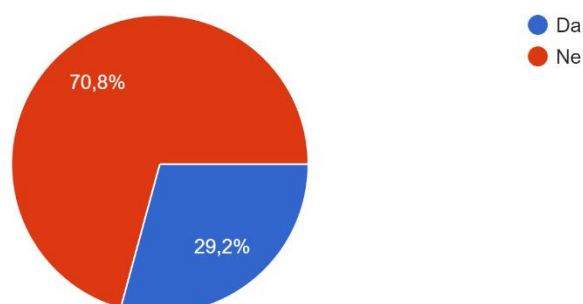
Tudi anketa je pokazala, da 40 % anketirancev meni, da je športne ponudbe premalo (grafikon št. 1).



Grafikon št. 1: Ali je v Kranju dovolj športne ponudbe za mlade?

V Kranju se odvijajo različni športni dogodki, vendar je večina teh namenjena profesionalnim in polprofesionalnim udeležencem. Izjema je Festival športa, ki širšemu krogu ljudi ponuja različen nabor športov, delavnic, intervjujev s športniki ipd. Čeprav se Festival športa odvija v Kranju že nekaj let, je anketa pokazala, da vendarle ni širše znan.

Ideja turističnega produkta izhaja iz potreb trga (izhajali smo iz rezultatov ankete), zato smo oblikovali enodnevno prireditev, ki je namenjena rekreaciji, druženju, zabavi mladih in nima tekmovalnega značaja.



Grafikon št. 2: Ali poznaš v Kranju kakšno prireditev, ki ponuja športne dejavnosti za mlade?

Kot smo zapisali v uvodu, smo po možganski nevihti prišli do številnih idej o našem turističnem produktu. Med pogovorom se je izoblikovala ideja za prireditev »Čopko športa«, ki jo podrobneje predstavljamo.

2.1 PREDSTAVITEV NAŠEGA TURISTIČNEGA PRODUKTA

TURISTIČNI PRODUKT: Enodnevna **športna prireditev »Čopko športa« za mlade na desnem bregu Save.**

CILJNA SKUPINA: **Mladi od 13 do 20 let** (učenci 8. in 9. razreda osnovne šole in srednješolci).

KDAJ: **Zadnja septembrska sobota v letu.**

KRAJI DOGODKOV: Krajevne skupnosti Stražišče, Orehek–Drulovka, Breg ob Savi in Mavčiče.

VSEBINA DOGODKA: **Ponudba različnih športnih disciplin**, ki jih mladi preizkusijo z željo po zabavi, druženju in širitvi znanja.

Poleg športnih aktivnosti je na voljo tudi dodatna ponudba, ki je nadgradnja že obstoječe turistične ponudbe Kranja. Športni dogodki se zvečer zaključijo s **koncertom glasbene skupine.**

Zavedamo se, da so želje po določenih glasbenih skupinah eno in realno stanje drugo. Ko smo mlade povprašali, katero skupino bi si želeli za koncert, smo največ odgovorov prejeli za Joker Out, Siddharto, Zvito feltno, Alyo, Big Foot Mamo, BQL, Fehtarje, LPS. Zavedamo se, da so te skupine zelo privlačne in so magnet za obisk, vendar so iz finančnega vidika zaenkrat prevelik strošek za našo prireditev. Tako smo se bolj osredotočili na skupine, za katere bi bil strošek nastopa v okviru naših finančnih načrtov.

Na parkirišču pred trgovino v Drulovki, pred OŠ Stražišče in za gasilskim domom v Mavčičah so na voljo **stojnice z lokalnimi ponudniki hrane.** Tržnico izvedemo v soorganizaciji s krajevnimi skupnostmi Orehek–Drulovka, Stražišče in Mavčiče. Stroške stojnic krijejo našete krajevne skupnosti. Za dogovore z njimi je zadolžen Tjaš Luka.

Pred Osnovno šolo Orehek Kranj čez dan poteka **športna tržnica**, kjer je omogočena izmenjava oziroma prodaja rabljene športne opreme. Za delo na športni tržnici k sodelovanju povabimo učence izbirnega predmeta šport za zdravje, s katerimi se dogovarja Maks Tit.



Slika 1: Stojnice pred glavnim vhodom šole, kjer bi se prireditev pričela (foto: A. U.)

Zavod za turizem Kranj kot soorganizator dogodka nudi brezplačno izposajo stojnic (15 kosov).

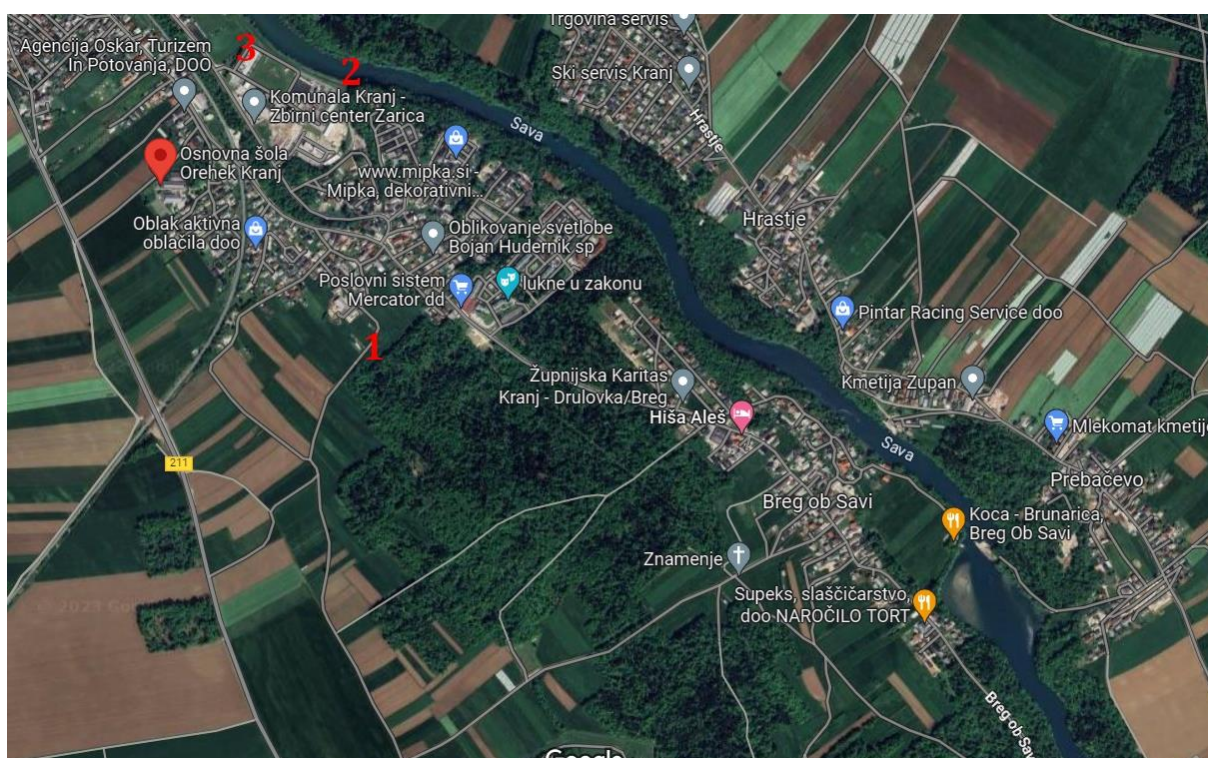
2.1.1 ČOPKOV KROS

Na Osnovni šoli Orehek Kranj že od leta 2006 organiziramo Čopkov tek za vse učence šole. Ker je prireditev med krajski poznana in dobro sprejeta, smo prišli na idejo, da jo razširimo tudi navzven in jo malce predrugačimo.

Čopkov kros poteka po gozdni trasi v Drulovki pri kmetiji Draksler. Lastnik posesti nam odstopi prireditveni prostor. Za redarstvo in signalizacijo na cesti poskrbi Prostovoljno gasilsko društvo Breg ob Savi.

Trasa teka je dolga 2.500 metrov, na razpotjih je vidno označena smer teka. Tako kot vsa leta do sedaj, ostaja kros dobrodelne narave, zato je šartnina prostovoljni prispevek vsakega posameznika. Zbrana sredstva so namenjena stroškom organizacije celotne prireditve. Udeleženec, ki je na krosu najhitrejši, prejme sponzorsko darilo Zavoda za turizem.

Sodelovanje s PGD Breg ob Savi koordinira Sara, pri pripravi trase ji pomaga Emina.



(1= Čopkov tek; 2= vstopno/izstopno mesto za supanje in kanu; 3 = nogomet in tenis)

Slika 2: Zemljevid z lokacijami aktivnosti na Orehku

2.1.2 AKTIVNOSTI S KOLESOM

- **Spust s kolesom s Svetega Jošta (downhill)**

Vsak udeleženec se spusta lahko udeleži s svojim ali najetim kolesom. Obvezna je uporaba zaščitne opreme, spust je na lastno odgovornost. Tjaš Luka v sodelovanju s Kolesarskim klubom Sava poskrbi za ustrezno označitev trase. Zbor udeležencev je na vrhu Svetega Jošta. Vsak udeleženec se mora pri stojnici na štartu vpisati.

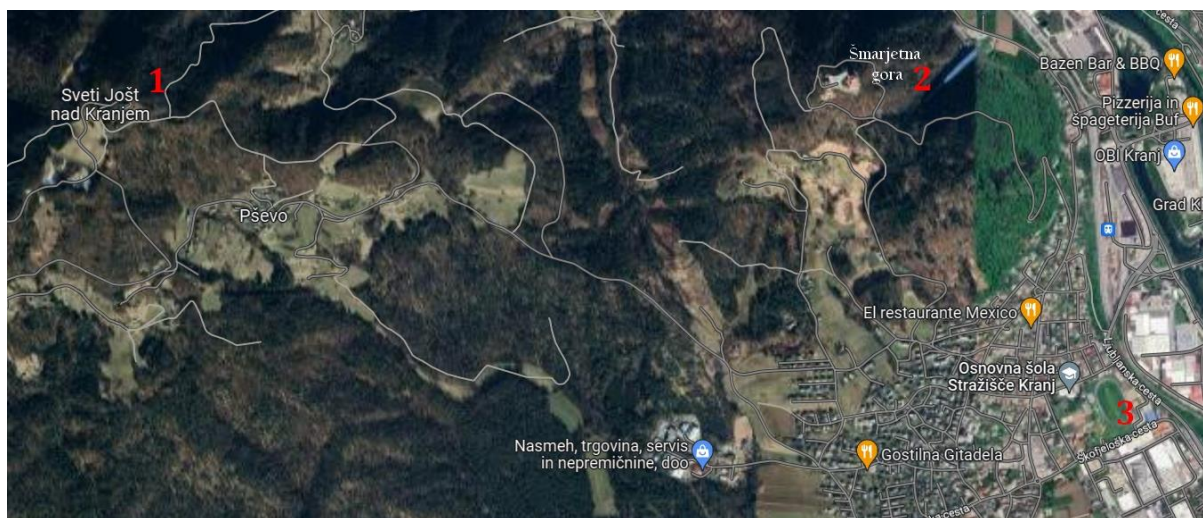
Udeleženec, ki je na spustu najhitrejši, prejme sponzorsko darilo Zavoda za turizem.

Na cilju proge je reševalno vozilo nujne medicinske pomoči.

- **Kolesarski vzpon na Šmarjetno goro**

Kolesarski izziv je tudi vzpon s parkirišča pod Šmarjetno goro (koordinate štarta 46.2399, 14.3463), ki ga udeleženci premagajo s svojim ali najetim kolesom. Uporaba električnih koles ni dovoljena. Vzpon poteka po asfaltni cesti, zato je eno uro cesta za druge obiskovalce Šmarjetne gore zaprta. O zapori je obveščena Policijska uprava Kranj, ki tudi pomaga pri preusmeritvi prometa. Vsak udeleženec se mora pri stojnici, kjer je štart, vpisati. Udeleženec, ki je na vzponu najhitrejši, prejme sponzorsko darilo Zavoda za turizem.

Aktivnosti s kolesi načrtujeta Taja in Dunja.



(1 = spust s Sv. Jošta; 2 = vzpon na Šmarjetno goro; 3 = odbojka na mivki)

Slika 3: Zemljevid z lokacijami aktivnosti v Stražišču

2.1.3 AKTIVNOSTI NA VODI

- **Supanje na Savi**

Območje supanja je po kanjonu reke Save (od športnega parka Zarica do Mavčiškega jezera). Vstopno/izstopno mesto je na desnem bregu Save za Komunalo Kranj. Vmes sta dve postaji – pri Brunarici na Bregu ob Savi in pri Ščuki v Prašah. Plovba je na lastno odgovornost.

Supje dostavijo iz trgovine Hervis, kjer smo dogovorjeni za najem. (<https://www.hervis.si/store/najem-sportne-opreme/sup>). Izposoja je pri stojnici v Športnem parku Zarica. Vsak udeleženec ob plačilu prejme zapestnico. Izposoja je možna za eno uro. Supanje je možno cel dan med 10.00 in 18.00 uro.

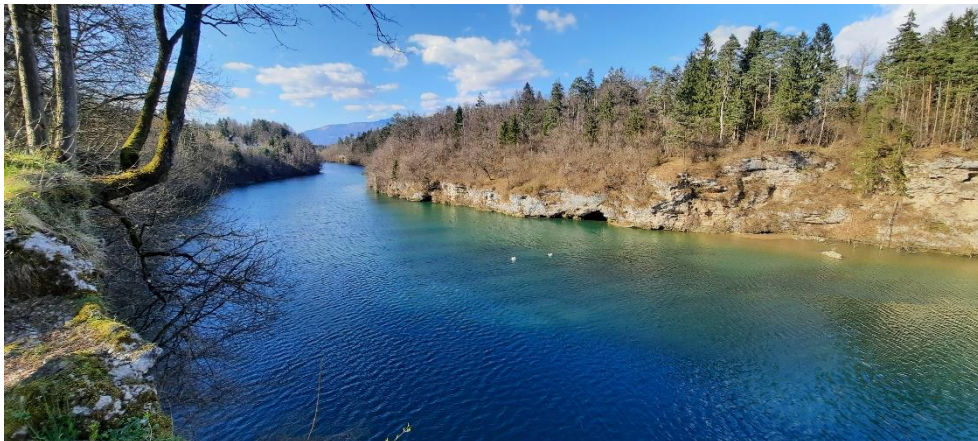


Slika 4: Začetek kanjona Save v Zarici (vstopno/izstopno mesto) (foto: A. U.)

- **Vožnja s kajakom/kanujem po Savi**

Kajak ali kanu je možno voziti na isti relaciji kot sup. Vožnja je na lastno odgovornost. Izposoja je tako kot za supe pri stojnici v Športnem parku Zarica. Vsak udeleženec ob plačilu prejme zapestnico. Izposoja je možna za eno uro. Vožnja s kajakom/kanujem je možna cel dan med 10.00 in 18.00 uro. Vstopno/izstopno mesto je na desnem bregu Save za Komunalo Kranj.

Aktivnosti na vodi načrtujeta Gaja in Martin.

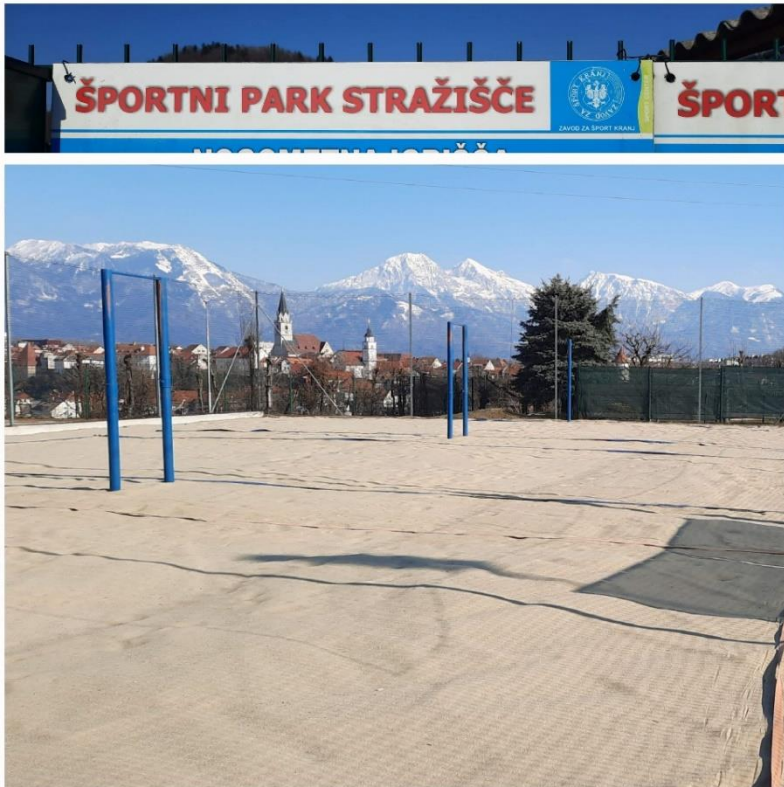


Slika 5: Kanjon Zarica na Jami (foto: A. U.)

2.1.4 AKTIVNOSTI Z ŽOGO

- **Odbojka na mivki**

Poteka v Športnem parku Stražišče. Odbojka na mivki je brezplačna, žogo si izposodite na stojnici pred vstopom na igrišče. Ker je igrišč več, je na enem organizirano spoznavanje z odbojko (pomoč trenerja ŽOK-a), na drugih dveh pa potekajo prijateljski turnirji trojk. Udeleženci se lahko prijavijo individualno ali pa v že sestavljenih trojkah.



Slika 6: Športni park Stražišče (foto: A. U.)

- **Nogomet**

Poteka v Športnem parku Zarica. Nogomet je brezplačen, žogo si izposodite na stojnici pred vstopom na igrišče. Potekajo turnirji v malem nogometu (5 oseb v eni ekipi). Udeleženci se lahko prijavijo individualno ali pa v že sestavljenih ekipah. Za pomoč prosimo Nogometni klub Zarica.



SLIKA 7: Športni park Zarica (foto: A. U.)

- **Tenis**

Poteka v Športnem parku Zarica. Na dveh igriščih se obiskovalci lahko učijo osnov tenisa s trenerjem, na drugih dveh pa igrajo v parih po pol ure. Loparje udeleženci dobijo na stojnici pred vstopom na igrišče.

Aktivnosti z žogo načrtujeta Tjaša in Tanja.

2.1.5 KONCERT GLASBENE SKUPINE

Sobotni večer se zaključi s koncertom slovenske glasbene skupine. Koncert poteka za gasilskim domom v Mavčičah. Vstopnica za koncert je vključena v »Čopkovo vstopnico«. Kdor kupi le karto za koncert, jo dobi po višji ceni uro pred koncertom na vhodu.

V primeru slabega vremena se koncert seli v veliko telovadnico OŠ Orehek Kranj. Za ureditev prostora in redarstvo poskrbi PGD Mavčiče. Za koordinacijo poskrbi Ana Lucija.

POTEK PROGRAMA (dogodki s skupinskim štartom)	
9.00	Otvoritev na igrišču OŠ Orehek Kranj
10.00	S Čopkom na kolo – štart pred OŠ Orehek
11.00	Kolesarski spust (downhill) z Jošta
13.00	Štart kolesarskega vzpona na Šmarjetno goro
15.00	Čopkov kros
19.00–22.00	Koncert

Ostale športne aktivnosti potekajo preko celega dneva od 10.00 do 18.30 ure.

Otvoritev prireditve, ki je predvidena na igrišču osnovne šole Orehek Kranj, poteka v sodelovanju z učenci turistične vzgoje in predstavniki lokalne skupnosti. Na začetku se odvrti šolska himna, potem sledi nagovor predstavnikov šole (Tanja, Tjaša). K besedi povabimo tudi predstavnika lokalne skupnosti in morebitne druge vabljene goste. Predstavnika na kratko opišeta časovnico prireditve, razložita možnosti prehajanja med športnimi aktivnostmi in vse obiskovalce povabita k aktivni udeležbi.

2.2 PARKIRIŠČA, PREVOZI, VSTOPNICE

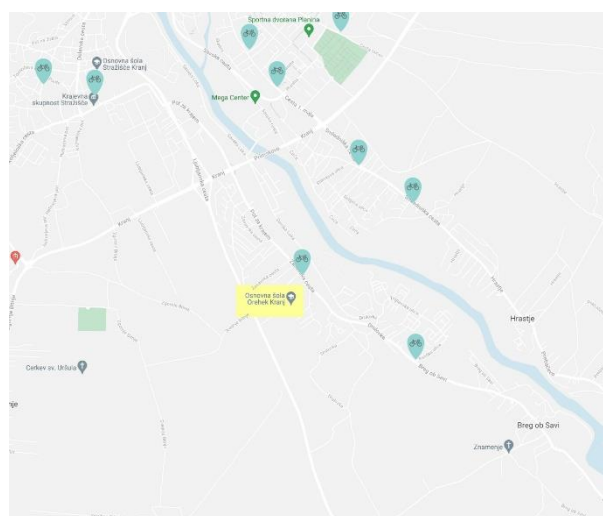
Če je le možno, se za prevoz do Kranja uporabi vlak ali avtobus. Uradna parkirišča za avtomobile obiskovalcev iz drugih krajev so označena pred tovarno Sava v Stražišču, pred Osnovno šolo Orehek in pred trgovino v Drulovki.

Vsi obiskovalci so povabljeni, da na lokacije dogodkov pridejo s kolesom ali lokalnim avtobusom. Avtobus vozi na relaciji Stražišče–Orehek–Mavčiče pogosteje kot običajno. Cena prevoza z avtobusom stane 1 evro in velja za cel dan z neomejeno uporabo.

V Kranju imamo zelo razvejano mrežo izposoje koles (sistem Kr' s kolesom). Upravljalca sistema zagotovi povečano število koles. S tem omogočimo, da obiskovalci hitreje in lažje prehajajo med športnimi aktivnostmi. Kartica, ki omogoča dnevni najem kolesa, je vključena v »Čopkovo vstopnico«. Najem kolesa je možen tudi individualno in se ureja na dan dogodka pri predstavnikih Centra trajnostne mobilnosti (CTM) na stojnici pred Osnovno šolo Orehek in Osnovno šolo Stražišče. S CTM-jem se dogovarja Alen.



Slika 8: Logotip sistema KR s KOLESOM



Vir: <https://www.krskolesom.si/o-storitvi/postajalisca>

Slika 9: Zemljevid postajališč sistema Kr' s kolesom



Slika 10: Izposojevališče koles na Orehku (foto: A. U.)

ČOPKOVA VSTOPNICA

Čopkova vstopnica je univerzalna kartica, ki jo je na dan dogodka možno kupiti na vseh stojnicah. V vstopnico je vključena brezplačna uporaba lokalnega avtobusa, kolesa iz sistema Kr's kolesom in vstopnica za koncert. Vsak obiskovalec, ki kupi Čopkovo vstopnico, prejme zapestnico za roko, s katero dokazuje vplačilo. Poleg tega v paketu prejme tudi brezplačno izposajo enega od športnih rekvizitov za katerikoli izbrani šport.

Čopkovo vstopnico je možno naročiti pred dnevom dogodka po spletu ali preko družbenih omrežij (Facebook ali Instagram).

2.3 DODATNA PONUDBA

Dotatna ponudba, ki jo vključujemo v turistično ponudbo, je:

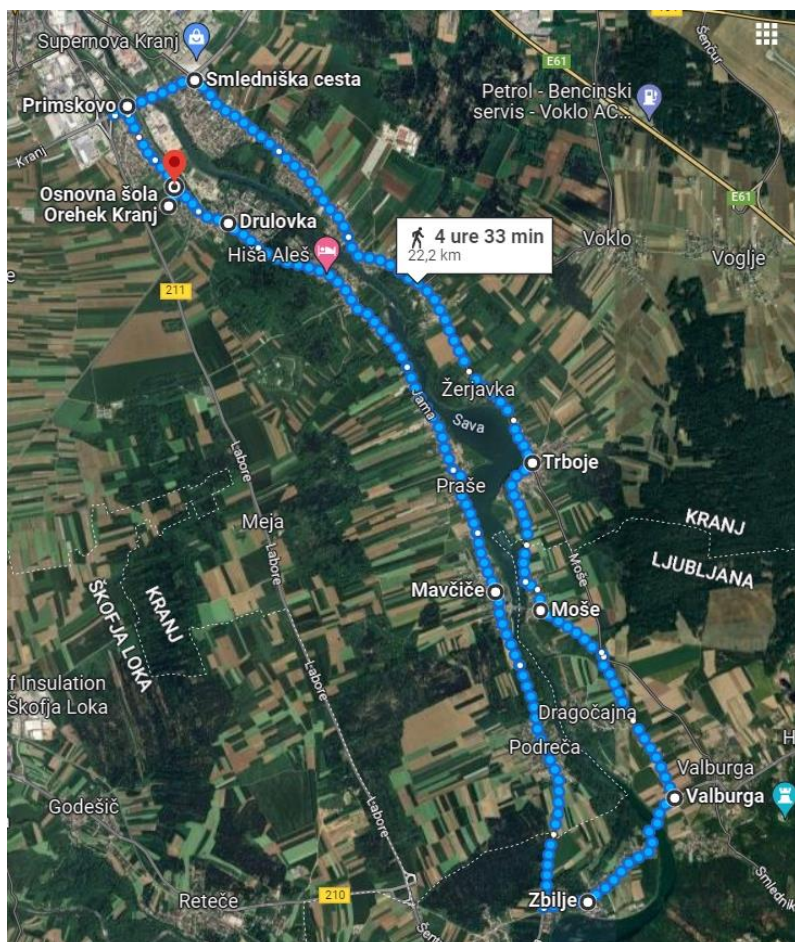
- **Na misijo z Jeprškim učiteljem** – samostojno z aplikacijo CŠOD Misija ali po vnaprejšnjem dogovoru z vodiči Osnovne šole Orehek Kranj (zgodovinski krožek). Več o obstoječi poti je zapisano tukaj: <https://www.kroddoma.si/pot-jeprskega-ucitelja>. Mi smo idejo nadgradili z digitalno verzijo, ki je za mlade bolj privlačna.



Slika 11: Zaslonska slika aplikacije CŠOD Misija

- **Kolesarska krožna pot »S Čopkom na kolo«** (Orehek–Zbilje–Prebačevo–Orehek).

Za kolesarsko krožno pot »S Čopkom na kolo« vsak udeleženec prejme zemljevid z vrisano potjo in jo prevozi samostojno ali pa se pridruži skupinskemu štartu ob 10.00. Pot je dolga 22 kilometrov. Udeleženec uporablja svoje kolo ali pa si ga izposodi preko sistema Kr' s kolesom (možnost izbire med navadnim in električnim). Pot ni zahtevna, saj poteka po ravnini. Za pot brez postankov se predvideva 1 ura in pol aktivnega kolesarjenja. Udeležba je na lastno odgovornost. Za spremstvo poskrbijo kolesarji Kolesarskega kluba Sava.



Slika 12: Zemljevid poti »S Čopkom na kolo«

2.4 ZADOLŽITVE ORGANIZATORJEV IN JAVNIH SLUŽB

OSEBA	ZADOLŽITVE PRED PRIREDITVIJO	DELO NA PRIREDITVI
Ajda	Oblikovanje promocijskega materiala in skrb za družbena omrežja.	Glavno vpisno mesto na Orehku pri šoli za vse dogodke.
Alen	Koordinacija s KS in CTM.	Tržnica s prehrano in izposoja koles (Orehek).
Ana Lucija	Priprava logotipa, oblikovanje plakatov.	Pomoč pri Čopkovem krosu. Priprava koncertnega prizorišča (pomoč PGD Mavčiče).
Dunja	Iskanje ponudnikov za izposajo gorskih koles.	Vpisno mesto za downhill (Jošt). Pomaga Taji na vpisnem mestu za vzpon na Šmarjetno goro.

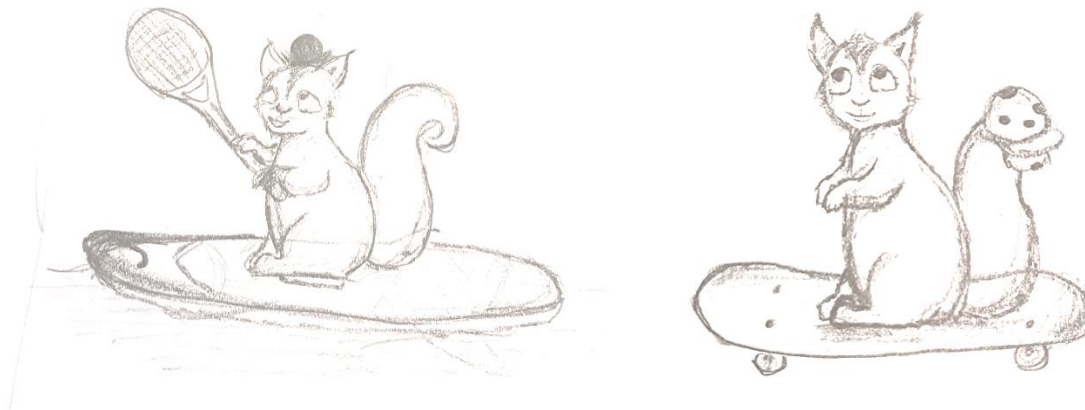
Emina	Pripravi nadgradnjo Poti Jeprškega učitelja za aplikacijo in zemljevid krožne kolesarske poti.	Skrbi za dodatno ponudbo (CŠOD Misija in kolesarska krožna pot) – stojnica na Orehku. Pomoč pri koncertu.
Gaja	Iskanje ponudnikov za izposajo supov in kanujev. Sestavi prošnjo za sponzorstvo.	Pomoč pri izposoji supov/kanujev (Zarica).
Maks Tit	Koordinacija z Zavodom za turizem.	Sponzorske nagrade in športna tržnica (Orehek)
Martin	Priprava promocijskega materiala.	Vpisno mesto za aktivnosti na vodi (Zarica).
Neja	Nakup in tisk majic ter zapestnic, letaki.	Pomoč na vpisnem mestu za tenis in nogomet.
Sara	Priprava članka, koordinacija s PGD Breg.	Vpisno mesto za Čopkov kros (Orehek). Pomoč pri koncertu.
Taja	Organizacija kolesarskih poti.	Vpisno mesto za vzpon na Šmarjetno goro. Pomaga Dunji na vpisnem mestu za downhill.
Tanja	Organizacija iger z žogo.	Vpisno mesto za tenis in nogomet (Zarica).
Tjaš Luka	Koordinacija s KS in Kolesarskim klubom Sava.	Pomoč na vpisnem mestu za odbojko.
Tjaša	Organizacija iger z žogo.	Vpisno mesto za odbojko na mivki (Športni park Stražišče).

Po skupnem sestanku na Mestni občini Kranj smo se dogovorili, da nam pri izpeljavi prireditve pomagajo:

- Zavod za turizem Kranj – soorganizator, izposoja stojnic;
- Mestna občina Kranj – finančna podpora (sponzorstvo);
- PGD Breg ob Savi in Mavčiče – poskrbi za red na prizoriščih in usmerja udeležence prireditve;
- Policijska uprava Kranj – prijava prireditve in varovanje pod Šmarjetno goro;
- Nujna medicinska pomoč – na voljo v primeru poškodb pod Joštom;
- Zavod za šport – najem športnih objektov (Športni park Stražišče in Zarica);
- Nogometni klub Zarica – pomoč pri nogometu;
- KS Orehek–Drulovka, Stražišče, Breg ob Savi in Mavčiče – pomoč na stojnicah in koncertu;
- Kolesarski klub Sava – spremstvo na poti »S Čopkom na kolo«;
- ŽOK – pomoč pri odbojki na mivki.

3 TRŽENJE PRODUKTA

Maskota dogodka je veвериček Čopko, ki je za naše namene opremljen s športnimi rekviziti. Maskota bo uporabljena na vseh promocijskih materialih.



Slika 13: Predlagana osnutka maskote Čopko (avtorica Ajda)

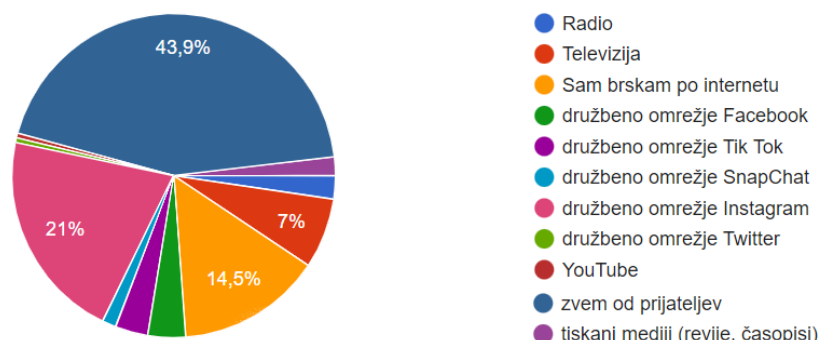


Slika 14: Predlagani osnutki maskote Čopko (avtorica Ana Lucija)

Za tisk potrebujemo vektorske slike maskote. Vektorske slike oblikuje Martin.

Pri načrtovanju promocije smo se ozirali na rezultate ankete, saj smo želeli, da čim več mladih dobi informacije o naši prireditvi.

Po kakšnih poteh prideš do informacij (glede prireditev, koncertov, drugih dogodkov)?



Grafikon št. 3: Kanali informiranja

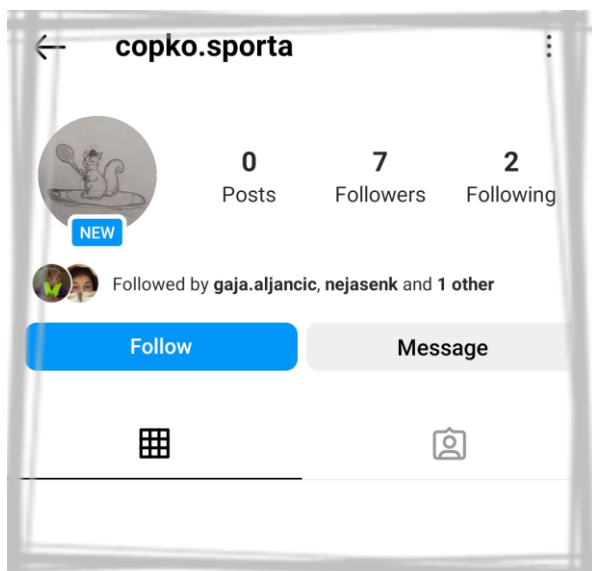
Za namene promocije prireditve Čopko športa najprej pripravimo **zgibanko**, ki jo pripravita Neja in Gaja. Zgibanko natisnemo v šoli.

Video reklamo objavimo na spletni strani OŠ Orehek Kranj in pošljemo na Zavod za turizem, MOK ter ostale gorenjske šole. Za reklamo poskrbita Martin in Ajda.

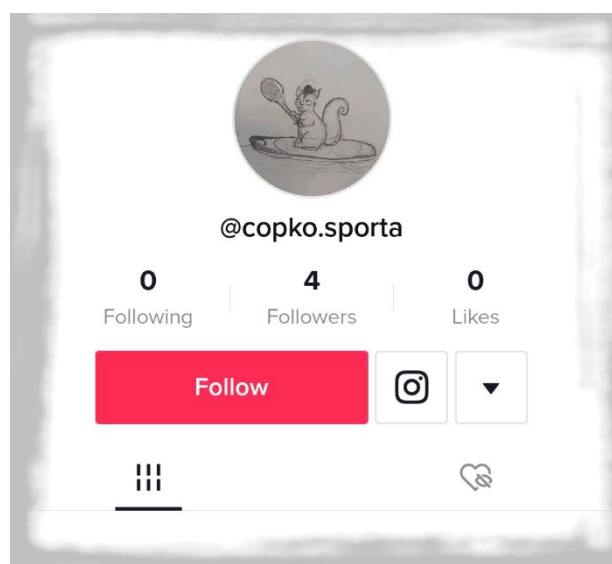
Oglaševanje na družbenih omrežjih – za oblikovanje profilov in objavljanje reklam poskrbi Ajda.



Slika 15: Profil na Facebooku



Slika 16: Profil na Instagramu

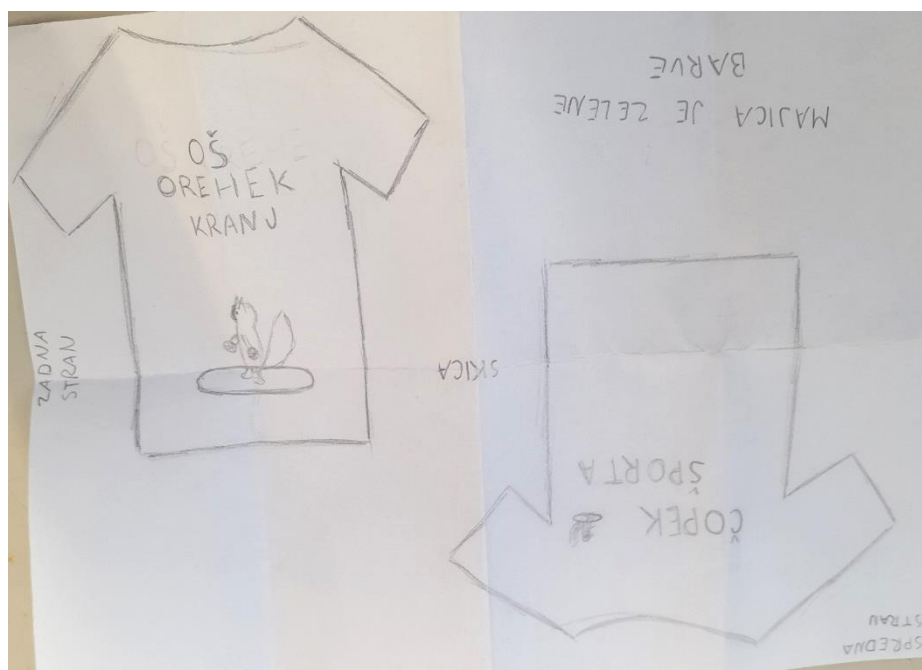


Slika 17: Profil na Tik Toku

Na oglasne deske po Mestni občini Kranj obesimo **plakate**. Plakate oblikuje Ana Lucija in se v tiskarni Žnidarič dogovori za tisk. Strošek tiska pokrije KS Orehek–Drulovka.

Za revijo Kranjčanka (priloga Gorenjskega glasa) spišemo kratek **članek** in povabilo na prireditve. To stori Sara.

Majice z logotipom prireditve nosimo organizatorji, na voljo pa so tudi za nakup. Logotip prireditve nariše Ajda, Neja se pozanima za tisk.



Slika 18: Osutek majice z logotipom (avtorica Neja)

Stroški

Izposoja gorskih koles*	Extremevital	30 €/dan
3 sponzorske nagrade	Zavod za turizem	Brezplačno
Izposoja supa/kanuja*	Hervis (pripeljejo v Zarico)	8 €/15 €
Plakati	Oblikujemo sami	Tisk sponzorira Krajevna skupnost Orehek–Drulovka.
Uporaba cestnega kolesa*	Kr's kolesom	Karta 10 € (navadno kolo) ali 20 € (električno kolo)
Izposoja loparjev za tenis	Hervis	Vložimo vlogo za sponzorstvo – brezplačno
Majice s tiskom	New Yorker in tiskarna Eurotrade.si	5 € (4 € majica in 1 € tisk)
Vstopnice za koncert	Oblikujemo in natisnemo sami	Brezplačno
Čopkova vstopnica	Oblikujemo in natisnemo sami	Brezplačno
Zapestnice	Print24	100 kosov (25 €)
Zgibanke/letaki	Oblikujemo in natisnemo sami	Brezplačno
Video reklama	Posnamemo sami	Brezplačno

* Izposoja športnih rekvizitov je strošek obiskovalca (plača se ob izposoji).

Prihodki

- Čopkova vstopnica
- Prodaja majic z logotipom
- Prostovoljni prispevki (štartnina) Čopkovega krosa
- Sponzorski prispevki

4 PREDSTAVITEV IDEJE NA TURISTIČNI TRŽNICI

- Tržnica mora biti vidna od daleč, pomembne so barve (zelena = narava, rdeča = navdušenje, rumena = optimizem, bela = čistost, modra = vedrina, črna = avtoriteta).
- Na tržnico obesimo zastavo naše šole (če se nekaj premika, bolj pritegne pozornost).
- Pri predstavitvi si pomagamo s telefoni, tablicami, računalnikom.
- Lahko imamo kolo sreče.
- Delimo svoje zgibanke in zemljevide športnih aktivnosti, ki jih ponujamo.
- Spominki.

Na turistični stojnici idejo predstavimo kot zabavni dogodek za mlade, kjer se lahko rekreirajo, uživajo ob glasbi in hrani, se družijo in sodelujejo v zabavnih športnih aktivnostih. Samostojno lahko raziskujejo čudovito okolico na desnem bregu Save.

Na turistični tržnici predstavimo svojo video reklamo.

5 ZAKLJUČEK

Ob pripravi te naloge smo ugotovili, da imamo v Kranju premalo rekreativnih športnih dogodkov, ki bi jih lahko vključili v turistično ponudbo. Ta nabor pa se še zmanjša, če ga omejimo le na mlade. Zavedamo se, da z našo nalogo lahko delno odpravimo to vrzel in obogatimo turistično prepoznavnost Kranja skozi športne prireditve. Želimo si, da bi tudi Mestna občina Kranj in ostale lokalne organizacije prepoznale potencial v naši ideji. V »Strategiji razvoja športa v MOK od 2022 do 2030« je med dolgoročnimi cilji zapisano, da si MOK želi izvesti vsaj en množični športno-rekreativni dogodek mesečno. Naš namen, da obogatimo ponudbo MOK je s to nalogo dosežen, prizadevali si bomo, da zaživi tudi v realnosti.

Pri pisanju naloge smo se naučili, da tak projekt ni delo za enega samega človeka, ampak je pri tem potrebno resno timsko sodelovanje. To je delo, ki zahteva ogromno energije, ustvarjalnih idej in natančnosti pri samem načrtovanju. Pozoren je treba biti na veliko malenkosti, da se projekt pravilno načrtuje in izpelje po predvidenem načrtu, predvsem pa da je na koncu tudi uspešen.

Spoznali smo, da za tako obsežno nalogo potrebujemo ogromno časa. Pomembno je, da znamo poiskati in prositi za pomoč osebe, ki se s takimi zadevami poklicno ukvarjajo, da dajo usmeritve in predloge. Skozi to se učimo sprejemati tudi kritiko, saj le tako lahko uspešno dokončamo zastavljene cilje.

Čeprav je bila naloga zahtevna in smo se prvič srečali z organizacijo prireditve ter finančnim načrtovanjem, smo se potrudili po svojih najboljših močeh. Verjamemo, da se bo ves vložen trud poplačal.

6 VIRI IN LITERATURA

- Strategija razvoja športa v Mestni občini Kranj od leta 2022 do 2030. Dostopno na: <https://www.kranj.si/files/novice/2022/julij/strategija-razvoja-sporta-v-mestni-obcini-kranj-od-2022-2030-sprejeta-22-6-2022.pdf> (25. 1. 2023)
- Kranj moje mesto. Šport v Kranju. Dostopno na: <https://www.kranj.si/kranj-moje-mesto/sport> (25. 1. 2023)
- Letni program športa v Mestni občini Kranj za leto 2023. Dostopno na: <https://www.kranj.si/kranj-moje-mesto/sport/letni-program-sporta> (25. 1. 2023)
- Javne prireditve in shodi. Dostopno na: <https://e-uprava.gov.si/podrocja/drzava-druzba/drustva-javne-prireditve/javne-prireditve-in-shodi.html> (25. 1. 2023)
- <https://www.krskolesom.si>
- <https://www.visitkranj.com>

Priloga 1

PROŠNJA ZA SPONZORSTVO

Spoštovani _____ !

Učenci izbirnega predmeta turistična vzgoja na Osnovni šoli Orehek Kranj bomo zadnjo soboto v septembru 2023 (30. 9.) organizirali športno prireditev z naslovom »Čopko športa«. Organizacija prireditve je velik zalogaj. Na vas se obračamo s prošnjo, da nas v okviru svojih zmožnosti pri izvedbi dogodka podprete/sponsorirate. Zbrana finančna sredstva bomo porabili za stroške prireditve.

Za pomoč se vam že vnaprej zahvaljujemo.

Na Orehku, februar 2023

Učenci turistične vzgoje
OŠ Orehek Kranj

KOLOFON

Naslov raziskovalne naloge: Čopko športa

Podnaslov: Športna prireditev za mlade na desnem bregu Save

Avtorji: Gaja Aljančič, Taja Aljaž, Dunja Glamočanin Jurič, Emina Jaskić, Tjaš Luka Kalan, Maks Tit Kern, Alen Lenarčič, Tanja Pašič, Ajda Pogačnik, Ana Lucija Rajgelj, Martin Rejc Kos, Sara Remic, Tjaša Rožman, Neja Šenk

Mentorica: Andreja Urbanec

Lektoriranje: Nataša Jezeršek Triler

Založila: Osnovna šola Orehek Kranj

1. izdaja

Kranj

Leto: 2023